

Tuotteen arvoa lisäämässä – teollinen muotoilu mukana matkalla suunnittelusta valmistukseen

Seppo Ainasoja
Muotoilutoimisto Jupiter

Miksi muotoillaan

- Panostus pelkästään tutkimus- ja innovaatiotoimintaan ei tuo yrityksille lisämyyntiä samassa suhteessa
- Muotoilu ei ole automaattinen resepti menestykseen, mutta muotoilua strategisella tasolla hyödyntävät yritykset pärjäävät kilpailijoitaan paremmin
- Muotoilun avulla
 - Erottaudutaan
 - Tullaan tunnetuiksi
 - Lisätään myyntiä
 - Tehdään ideasta vakuuttava tuote!



Mitä muotoillaan

- Esteettisyys
- Toiminnallisuus
- Käytettävyys
- Turvallisuus
- Rakenne
- Materiaalit
- Valmistettavuus

Mikään näistä ei ole muotoilijan yksinoikeus, pääasia on että asiat otetaan huomioon



Matkani teollisen muotoilun parissa

- Muotoilijana konepajateollisuudessa vuodesta 2005
- Muotoilutoimisto Jupiter 2018 / 2021 –
 - Tuotekonseptit
 - Tuotesuunnittelu
 - Pintamallinnus
 - Kuvitus, grafiikat



Määrittely

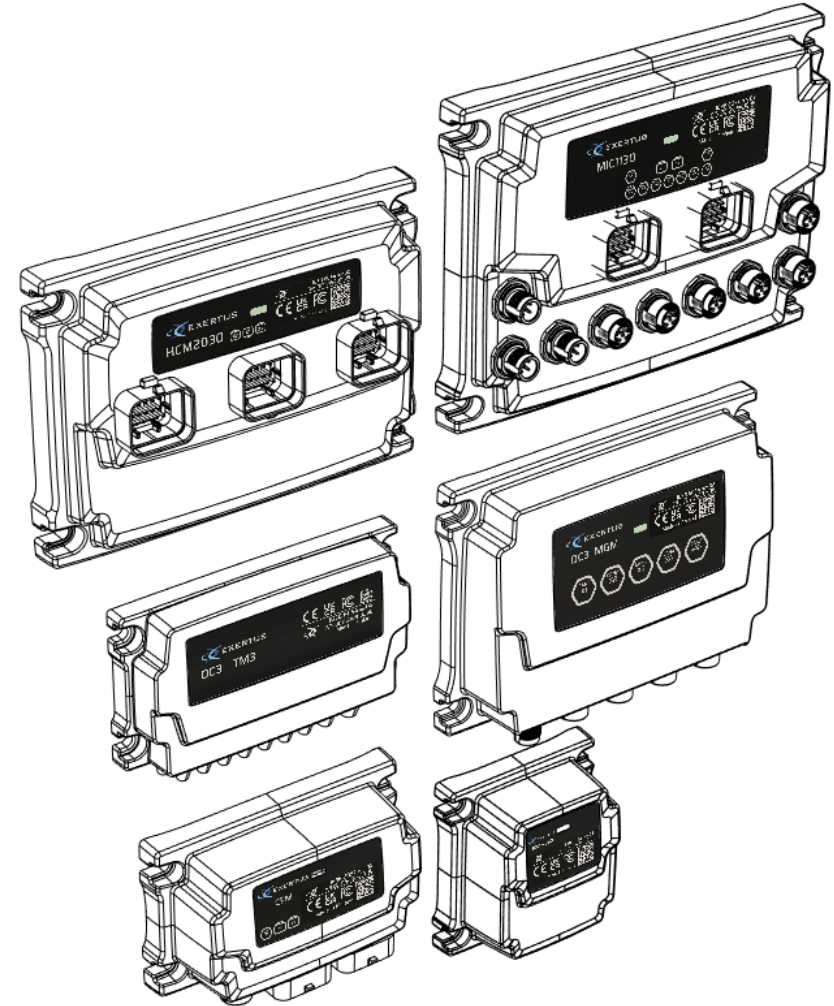
Konsepti

Iterointi

Suunnittelu

- Mihin tarpeeseen tuote vastaa
- Kuka tuotetta käyttää
- Minkälaiset käyttöolosuhteet
- Miten tuote tukee yrityksen brändiä
- Mikä on tuotteen hintapiste
- Paljonko tuotekustannus voi olla

Kaikki oleelliset näkökulmat huomioitava

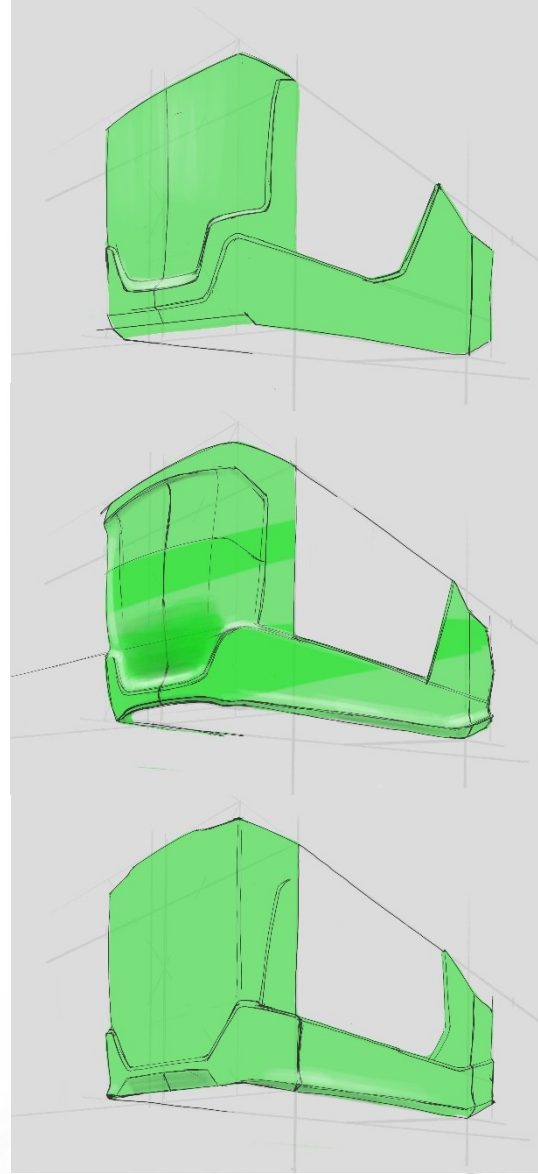


Määrittely **Konsepti**

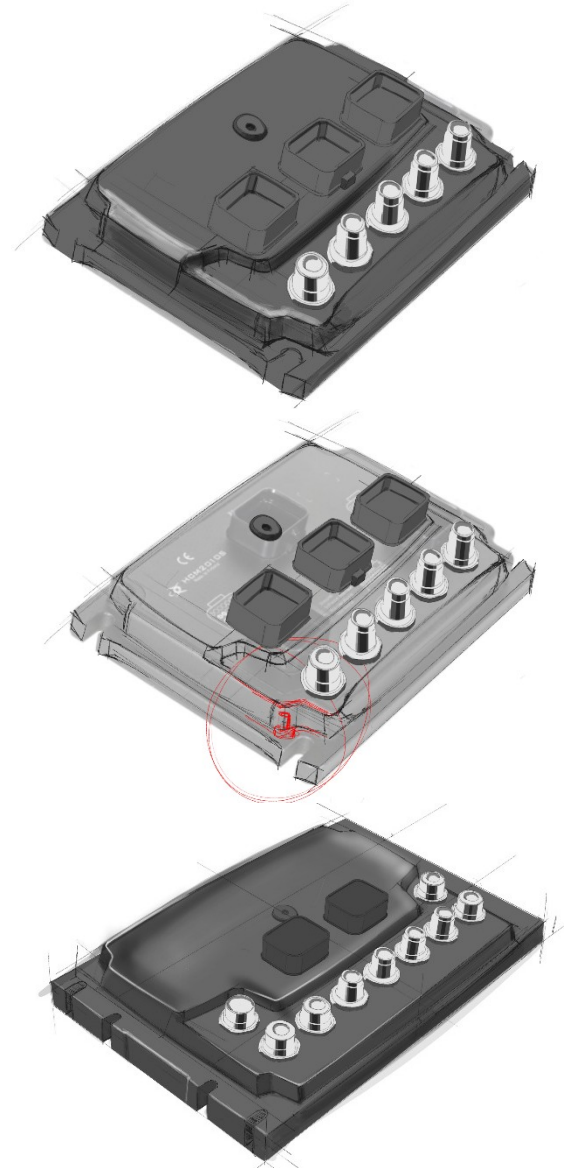
- Tehdään tuotteen idea näkyväksi
 - Usein muotoilijan erikoisosaamista
- Auttaa hahmottamaan tuoteominaisuuksia

Pidetään edelleen kaikki osapuolet mukana matkassa

Iterointi



Suunnittelu



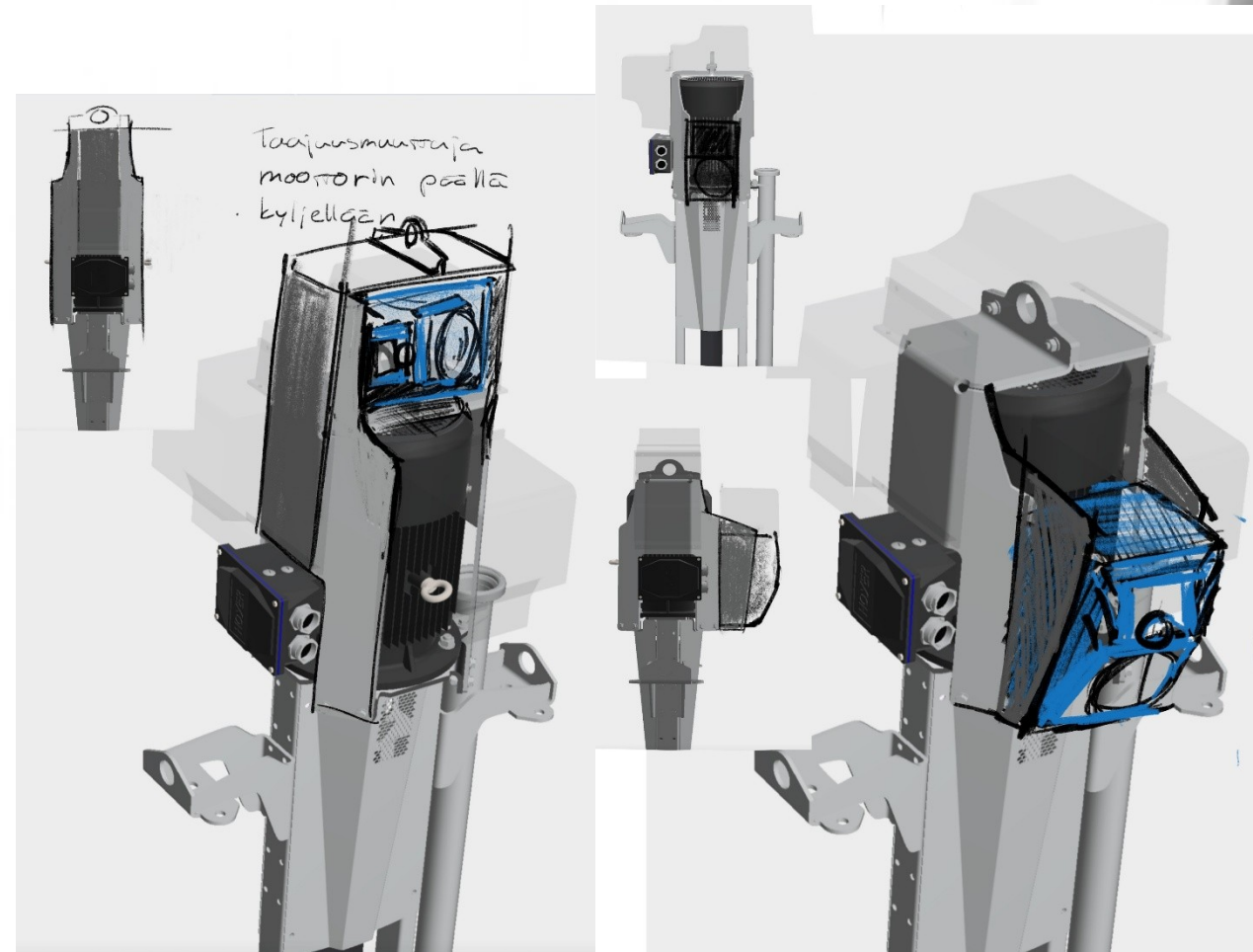
Määrittely

Konsepti

Iterointi

Suunnittelu

- Täyttyvätkö asetetut vaatimukset?
- Kerätään palautetta sidosryhmiltä
 - Arvioidaan löydösten vaikutus konseptiin



Määrittely

Konsepti

Iterointi

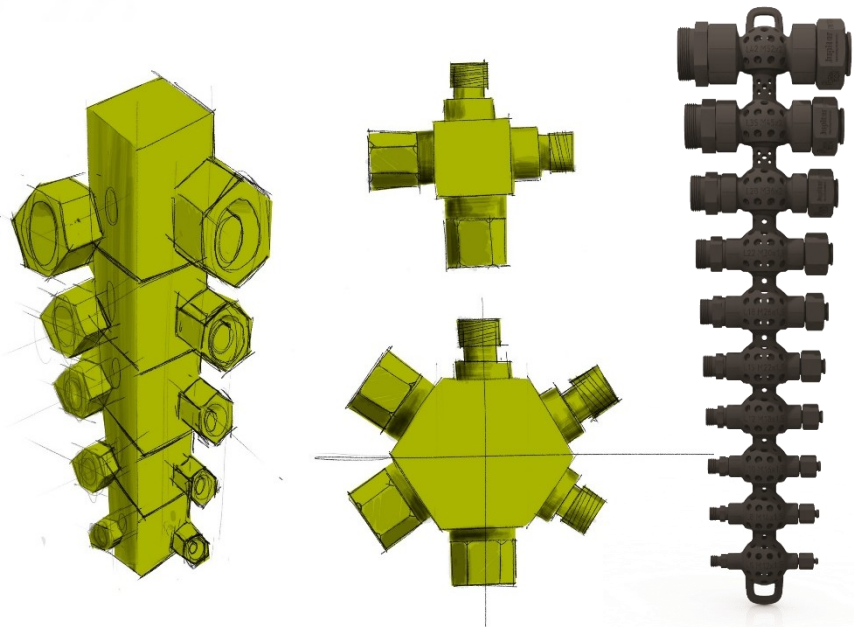
Suunnittelu

- 3D-mallinnus
- Valmistusdokumentaatio
- Ostojen suunnittelu

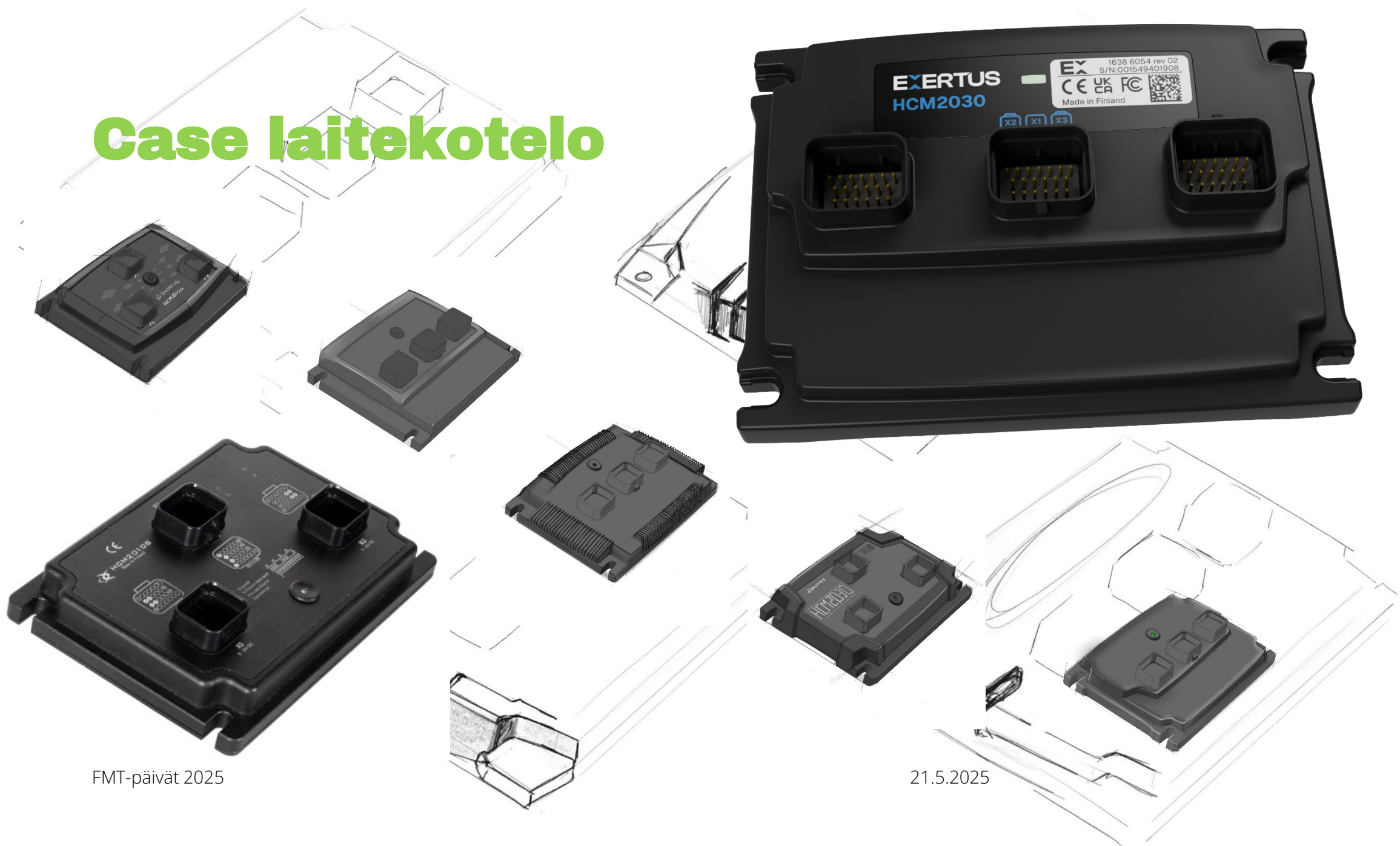
Kokonaisuuden ymmärtäminen on edelleen tärkeää

Case liitintulkki

- 3D-tulostettu liitintulkki huoltoasentajille



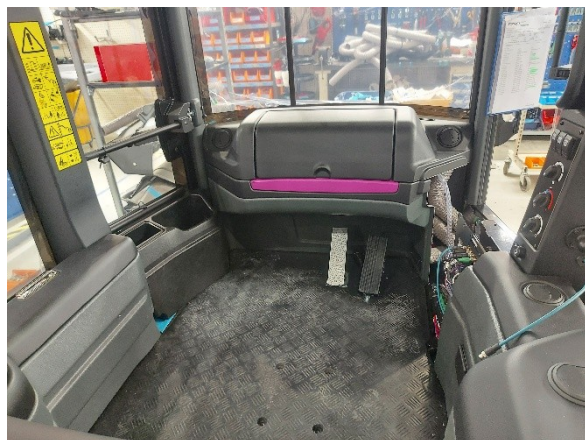
Case laitekotelo



FMT-päivät 2025

21.5.2025

Case ohjaamo



Lähteet

- EI VAIN MUODON VUOKSI Muotoilu on kilpailuetu
Maarit Lindström, Martti Nyberg, Pekka Ylä-Anttila
Julkaisija: Elinkeinoelämän Tutkimuslaitos ETLA (Sarja B 220)
Kustantaja: Taloustieto Oy Helsinki 2006
- Kuvalähteet:
 - <https://johndeere.widencollective.com/portals/momi3v1p/JohnDeereMediaGallery>

Kiitos mielenkiinnosta

Ota muotoilu mukaan matkalle suunnittelusta valmistukseen!

Autan mielelläni

Seppo Ainasoja

seppo.ainasoja@muotoilutoimistojupiter.fi

+358407429691